


NACHHALTIGKEITS FORUM | SUSTAINABILITY FORUM

Neu/
New!




Mittwoch | Wednesday | 15.02.2012


  14:00 – 15:30 | Shanghai Room/Raum Shanghai
Sustainability Forum – The others are not better, but they talk better
 Workshop on future communication of sustainability in the organic sector
Nachhaltigkeits Forum – Die anderen sind nicht besser, aber sie reden besser
 Workshop zur Zukunft der Nachhaltigkeitskommunikation der Bio-Branche
Presentation/Moderation: Dr. Alexander Gerber, Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft e.V. (BÖLW), Deutschland
Bernd Eberle, Eberle GmbH Werbeagentur GWA, Deutschland
Richard Häusler, stratum® GmbH, Deutschland
Sina Trinkwalder, manomama GmbH, Deutschland
Simona Matt, Coop Schweiz, Schweiz

 16:00 – 17:30 | Raum Istanbul
Nachhaltigkeits Forum – Status quo, Potenziale und reale Vision nachhaltigen Wirtschaftens
 Nachhaltigkeit in der Bio-Branche: Kreislaufwirtschaft, konsequente Regionalwirtschaft und Zero Emission über die gesamte Wertschöpfungskette
Moderation: Thomas Fisel, Bioland e.V., Deutschland
Jan Plagge, Bioland e.V., Deutschland
Christian Hiß, Regionalwert AG, Deutschland
Volker Krause, Bohlsener Mühle, Deutschland
Markus Haastert, Konvergenta InterZero GmbH, Deutschland

Donnerstag | Thursday | 16.02.2012

 10:00 – 11:00 | Raum Istanbul
Nachhaltigkeits Forum – Glaubwürdige Nachhaltigkeitsberichterstattung: Nachhaltigkeitsindikatoren, Praxisbeispiel Märkisches Landbrot, externes KMU-Ranking
Moderation: Yvonne Henkel, Assoziation ökologischer Lebensmittel Hersteller (AOEL), Deutschland
Dr. Christian Schader, FiBL – Forschungsinstitut für biologischen Landbau, Schweiz
Dr. Udo Westermann, future e.V., Deutschland
Katja Pampel, Märkisches Landbrot GmbH, Deutschland

 11:00 – 12:30 | Istanbul Room
Sustainability Forum – Developing Organic Agriculture's Leadership in Sustainability
 How to maintain the leadership position? Organic stakeholders' and competitors' strategies leading towards sustainability
Presentation: Markus Arbenz, International Federation of Organic Agriculture Movements (IFOAM)
Prof. Dr. Urs Niggli, FiBL – Forschungsinstitut für biologischen Landbau, Switzerland
Volkert Engelsman, EOSTA B.V. Organic Fruits & Vegetables, The Netherlands
Helmy Abouleish, Sekem Group, Egypt
Francis Blake, Soil Association Ltd., United Kingdom
Michael Kuhndt, UNEP/Wuppertal Institute Collaborating Centre on Sustainable Consumption and Production GmbH (CSCP), Germany

 13:00 – 14:00 | Raum Istanbul
Nachhaltigkeits Forum – Mehrwert durch regionale Nachhaltigkeit
 Nachhaltige Lösungen regional verwirklichen, glaubwürdig kommunizieren und für den Kunden real erlebbar machen
Tobias Bandel, Soil & More International BV, Niederlande
Astrid Paefgen, Alnatura Produktions- und Handels GmbH, Deutschland
Gerd-Peter Simon, Andechser Molkerei Scheitz GmbH, Deutschland
Oliver Willing, Zukunftsstiftung Landwirtschaft, Deutschland

  14:00 – 15:30 | Shanghai Room/Raum Shanghai
Sustainability Forum – Analysis, optimisation and communication of sustainability in organic value chains
Nachhaltigkeits Forum – Analyse, Optimierung und Kommunikation von Nachhaltigkeit in Bio-Wertschöpfungsketten
Presentation/Moderation: Prof. Dr. Urs Niggli, FiBL – Forschungsinstitut für biologischen Landbau, Schweiz
Dr. Christian Schader, FiBL – Forschungsinstitut für biologischen Landbau, Schweiz
Prof. Dr. Ulrich Hamm, Universität Kassel, Deutschland
Werner Lampert, Zurück zum Ursprung, Österreich
Simona Matt, Coop Schweiz, Schweiz



Neu/
New!

15:00 – 18:00 | St. Petersburg Room

Sustainability Forum –

BioFach Camp 2012: Sustainability in Practice – Connect – Inspire – Act!
In cooperation with “Young Organics” and the German “Organic Agriculture Trainee Programme”. Discuss future strategies for more sustainability in everyday life. Use this platform, suggest your own topics and set the schedule for the BioFach Camp! Enter your proposed topic on “Sustainability in Practice” at www.biofach.de/biofachcamp2012; the proposals will be selected in a basic democratic online voting procedure. The winning proposals will be discussed in an open space format with other like-minded persons at the BioFach Camp and sustainable solutions will be developed. More information available from 19.12.2011 on: www.biofach.de/biofachcamp2012

16:00 – 17:30 | Raum Istanbul

Nachhaltigkeits Forum –

ZNU-NachhaltigkeitsStandard – zertifizierter B2B-Dialog

Der ZNU-NachhaltigkeitsStandard – Grundlagen und Anwendungsberichte zweier Pilotbetriebe zur zertifizierten Umsetzung von Nachhaltigkeit
Dr. Axel Kölle, Universität Witten/Herdecke, Deutschland
Dr. Christian Geßner, Universität Witten/Herdecke, Deutschland
Paul Söbbeke, Molkerei Söbbeke GmbH & Co. KG, Deutschland
Dr. Michael Raß, Teutoburger Ölmühle GmbH & Co. KG, Deutschland

Freitag | Friday | 17.02.2012

10:00 – 11:30 | Shanghai Room/Raum Shanghai

Sustainability Forum – Practising sustainability – in the conflict between mission, motivation and manipulation

How are consumers encouraged to practise “sustainable consumption” or to join in? What turns them off, what works? Sustainability as its own communicative genre and the responsibility of the advertisers

Nachhaltigkeits Forum – Nachhaltigkeit praktizieren – im Spannungsfeld zwischen Mission, Motivation und Manipulation

Wie Verbraucher zu „nachhaltigem Konsum“ oder zum Mitmachen motiviert werden. Was tönt ab, was funktioniert? Nachhaltigkeit als eigenes kommunikatives Genre bzw. die Verantwortung der Werbeproduzenten

Presentation/Moderation: Dr. Stefan Hermann Siemer, Deutschland

Dr. Christian Hahn, Deutsche Telekom AG, Deutschland

Jörg-Andreas Krüger, NABU Naturschutzbund Deutschland, Deutschland

Michael Kuhnndt, UNEP/Wuppertal Institute Collaborating Centre on Sustainable Consumption and Production GmbH (CSCP), Deutschland

Penelope Winterhager, Drahtfcb Deutschland GmbH, Deutschland

Götz Rehn, Alnatura Produktions- und Handels GmbH, Deutschland

12:00 – 13:00 | Istanbul Room

Sustainability Forum – FAO Guidelines for Sustainability Assessment of Food and Agriculture (SAFA)

The organisations working on the development of these guidelines (SHL, FiBL) will present scope, current state and the implications for the organic sector. Participants can give input from their perspective.

Presentation: Prof. Dr. Urs Niggli, FiBL – Forschungsinstitut für biologischen Landbau, Switzerland

Christian Thalmann, Schweizerische Hochschule für Landwirtschaft (SHL), Switzerland

Dr. Christian Schader, FiBL – Forschungsinstitut für biologischen Landbau, Switzerland

13:00 – 14:30 | Raum Istanbul

Nachhaltigkeits Forum –

Nachhaltig vom Bio-Acker in den Naturkosthandel

Kommunikation und Monitoring von Nachhaltigkeitsleistungen – mit Erfahrungen aus dem BNN Pilotprojekt und Diskussion

Moderation: Elke Röder, BNN Herstellung und Handel e.V., Deutschland

Thomas Weiß, Assoziation ökologischer Lebensmittel Hersteller (AOEL), Deutschland

Manuel Pick, BNN Herstellung und Handel e.V., Deutschland

Jan Plagge, Bioland e.V., Deutschland

Thomas Läger, imug Beratungsgesellschaft für sozial-ökol. Innovationen mbH, Deutschland

15:00 – 16:30 | Shanghai Room/Raum Shanghai

Sustainability Forum –

Understanding and shaping sustainability and food turn round!

What prospects result for marketing and training from the year’s topic of “Sustainable Food” in the UN Decade of “Education for Sustainable Development?”

Nachhaltigkeits Forum – Nachhaltigkeit und Ernährungswende konkret – verstehen und gestalten!

Welche Chancen ergeben sich für Bio-Marketing und Bildungsarbeit durch das Jahresthema „Nachhaltige Ernährung“ der UN-Dekade „Bildung für nachhaltige Entwicklung“?

Dr. Karl von Koerber, TU München, Deutschland

Thomas Schwab, BenE München e.V., Deutschland

Thomas Ködelpeter, ANU Bayern e.V., Deutschland