

Liebe Interessenten an der Ernährungsökologie / Nachhaltigen Ernährung!

Heute will ich nur den Hinweis auf einen Kinofilm verschicken, den vermutlich einige von Ihnen in den letzten Wochen schon gesehen haben und der zum Thema Ernährungsökologie gut passt: **"We feed the world - Essen global"**.

Es geht um diverse Missstände bei der Nahrungsproduktion, -verarbeitung und -vermarktung, um Fischfang, Gemüseproduktion, Saatgut, Geflügelhaltung und -schlachtung, Welthunger, Gentechnik usw. Es wird mit ziemlich anrührenden Bildern dargestellt, wie der Trend zur Massenversorgung geht. Manches könnte sicherlich differenzierter gezeigt werden. Was von vielen Profis aus der Ernährungswissenschaft/-beratung kritisch gesehen wird, ist, dass die KinobesucherInnen dann mit den Konsequenzen alleine gelassen werden - der Film zeigt leider nicht die existierenden Auswege für das tägliche Einkaufsverhalten auf (wie regionale und saisonale Auswahl, Öko-Lebensmittel, fair gehandelte Erzeugnisse, weniger Fleisch, weniger verarbeitete Produkte). Somit sind die VerbraucherInnen auf sich alleine gestellt, sich ihre Meinung zu bilden und Konsequenzen daraus zu ziehen - vielleicht ist das aber von den Filmmachern auch so beabsichtigt.

Sicher bietet der Film die Gelegenheit, sich zu informieren und ein Nachdenken und hoffentlich anderes Handeln im Ernährungsbereich zu initiieren bzw zu verstärken. Also ein Besuch lohnt sich ganz bestimmt - Näheres zum Inhalt und die Kinozeiten unter www.essen-global.de, es gibt auch ein Begleitbuch mit dem gleichen Titel.

Mit vielen Grüßen aus München

Karl von Koerber

P.S. Wenn Sie Informationen dieser Art nicht mehr bekommen wollen, schicken Sie uns das Mail bitte einfach zurück.

Karl von Koerber, Dr. oec. troph.
Beratungsbüro für ErnährungsÖkologie (BfEÖ)
Entenbachstraße 37, D - 81541 München
Tel. (089) 65 10 21 31, Fax (089) 65 10 21 32
E-Mail: koerber@bfeoe.de
Homepage Büro (BfEÖ): www.bfeoe.de
Homepage Uni (TUM): www.wzw.tum.de/eoe
Homepage BMBF-Forschungsprojekt: www.konsumwende.de